

## **INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**Sistema de Bachillerato del Gobierno del Distrito Federal**

### **ENCUENTRO ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LA BIOLOGÍA**

Asignatura: Biología II

Objetivo de aprendizaje: 4

Objetivo caracterizado: 4.2 y 4.3

Temática: Concepto de sexualidad. Aparato reproductor y sistema endocrino. Infecciones de transmisión sexual. Métodos anticonceptivos y control de la natalidad.

#### **“FERIA DE LA SEXUALIDAD”**

#### **RESUMEN**

La presente estrategia está integrada por un conjunto de actividades, en las deben participar los estudiantes de forma individual y en equipo. La estrategia se orienta a promover conocimientos, habilidades y, sobre todo, actitudes, respecto a la importancia de un manejo responsable de la sexualidad, fundamentada en su participación activa, responsable y creativa en el desarrollo de las actividades, que culminan con una exposición colectiva, en diferentes espacios del plantel.

Las actividades propuestas se orientan a desarrollar en los estudiantes los ámbitos de formación científica, humanista y crítica, así mismo fomenta el desarrollo y la aplicación de competencias para la búsqueda, selección y síntesis de información bibliohemerográfica, su interpretación y representación en diferentes medios visuales y la comunicación oral y escrita.

Cruz Castillo Marco Antonio, Herrera Cortés Carmen Alejandra  
Juárez Cerón Jorge Arturo, Medina Camacho Margarita  
*Plantel Xochimilco “Fray Bernardino de Sahagún”*

## “FERIA DE LA SEXUALIDAD”

### Objetivo de la estrategia.

1. Buscar y organizar información a partir de una visión crítica de las fuentes de información.
2. Resumir y reorganizar la información obtenida para presentarla de manera sintética en forma atractiva.
3. Discutir, aceptar y considerar opiniones diversas, para integrarlas en forma de criterios consensuados sobre aspectos relacionados con la sexualidad.
4. Diseñar actividades inter-activas, juegos, sociodramas, videos, etc. sobre temas específicos de sexualidad.
5. Exponer en público sus puntos de vista, convirtiéndose en “educador”

**Conocimientos, habilidades y actitudes a desarrollar:** **Conocimientos:** Estructura y función de los sistemas reproductores masculino y femenino. Agentes causales, síntomas y prevención de ITS. Criterios establecidos por la sexología contemporánea para el ejercicio de una sexualidad sana y responsable. **Habilidades:** Búsqueda, organización y manejo de información. Desarrollo de comunicación verbal y escrita. Creatividad. **Actitudes:** Respeto a ideas y a preferencias sexuales diferentes. Trabajo individual, en equipo y grupal.

## Descripción de las actividades de enseñanza y aprendizaje.

### Fase de apertura.

El profesor organiza a los estudiantes en equipos de trabajo y a través de propuesta o de lluvia de ideas, se establecen los temas a desarrollar por parte de cada equipo, procurando que exista plena aceptación e interés. Una vez asignados los temas, se establece un interrogatorio dirigido por parte del profesor, para reconocer las ideas previas existentes y en su caso, hacer una contextualización de las dificultades y responsabilidades que existen en la educación sexual y el cuidado que se debe tener en la búsqueda de fuentes de información confiables y objetivas, ajenas a juicios parciales o religiosos.

### Fase de desarrollo.

Comprende las siguientes etapas: a) Preparación de la información y b) Realización del evento y transmisión de información.

En la primera etapa los estudiantes organizados en equipos, realizan una revisión documental del tema de sexualidad asignado y presentan al grupo un resumen y sobre todo una posición frente a él. Se recomienda que el profesor cuente con propuestas de fuentes de información serias en relación a cada tema. El profesor organiza una discusión grupal para establecer un consenso y validar las diferentes posturas.

En la segunda etapa, los equipos de trabajo realizan un resumen ilustrado que al transformarse en tríptico o periódico mural, servirá de base para su participación en la Feria. El profesor coordina el diseño de los diferentes “stands”, respetando la creatividad y libertad de cada equipo, proporcionando los apoyos materiales posibles. El profesor promoverá la creación de un ambiente de sana competitividad productiva entre los “stands”, para la atracción de los asistentes, quienes escuchan la información, participan en las actividades del equipo y confrontan y comparten ideas propias. Esa competencia desarrolla la creatividad y fortalece las habilidades de los estudiantes.

En plenaria se discute la realización de diferentes actividades que en cada stand se realizarían y que abarcan toda la gama de posibilidades (conferencias, juegos, videos, sociodramas, etc). La academia establece una programación de actividades a realizar en base a los diferentes productos obtenidos y a través de enlaces internos, promueve la participación y asistencia de la comunidad. Durante el evento, se aplica una pequeña encuesta de opinión entre los asistentes sobre el evento en general y en particular, sobre los “stands”, la cual se utiliza para su análisis posterior.

**Fase de cierre.**

Los profesores de la academia se reúnen y analizan los acontecimientos, tales como aciertos, errores, aspectos a mejorar, tomando en cuenta los comentarios plasmados en la encuesta realizada, así como los realizados de "viva voz". En plenaria de cada grupo, el profesor solicita a los estudiantes su posición y experiencias obtenidas durante la Feria y se establece una memoria con todos los materiales elaborados, fotos, videos, etc. los cuales podrán servir para la siguiente Feria, como muestra de lo que es posible realizar.

**Actividades y criterios de evaluación****Actividades de evaluación**

Integración al trabajo de equipo. Elaboración de resumen de revisión documental. Revisión de resumen presentado. Diseño y elaboración de tríptico y/o periódico mural. Diseño de "stand". Actividades a realizar en cada "Stand". Participación en la Feria.

**Instrumentos de evaluación**

Constancia e integración del trabajo grupal. Coherencia, integración y originalidad de resumen. Coherencia, redacción, originalidad y presentación de tríptico y/o periódico mural. Originalidad de diseño y de manejo de actividades interactivas. Participación y constancia en las diversas etapas de la Feria.

**Materiales y/o recursos didácticos.**

Computadora, material bibliohemerográfico, papelería en general, sala de Juntas, auditorio.

**Momentos didácticos de aplicación.**

Apertura, desarrollo y cierre.

**Espacio (s) académico (s) en que se aplican las estrategias.**

Aula, laboratorio, espacio de trabajo individual y colectivo.

**Tiempo aproximado en horas para su aplicación.**